

## Module : Les réseaux sociaux

### Association Simandre Info'

Place de la Bascule  
71290 SIMANDRE

Contactez Noël MARTIN  
Au 07 81 40 90 29

<https://simandreinfo.fr>  
[contact@simandreinfo.fr](mailto:contact@simandreinfo.fr)



www.simandreinfo.fr

## FORMATION INFORMATIQUE TOUT PUBLIC

Simandre info Le plein de nouveautés

**INITIATION INFORMATIQUE**  
Matériels, Systèmes, Programmes, Données

**BUREAUTIQUE**  
Traitement de texte  
Tableur

**IMAGE**  
Traitement Image Fixe  
Retouche et création  
Montage vidéo

**INTERNET**  
Formation de base,  
Navigation, E-mails,  
Recherche de documentation

Thèmes d'utilisation,  
Visioconférence,  
Réseaux sociaux,  
Cloud, Services Publics,  
Google Earth...

Autres Formations disponibles :  
Réalisation de plans (CAO),  
Création de documents (PAO),  
Smartphones et Tablettes.

10 ans que nous sommes à votre écoute !

Association Simandre Info'  
Place de la bascule  
71290 SIMANDRE  
[www.simandreinfo.fr](http://www.simandreinfo.fr)  
07 81 40 90 29

Inscriptions sur place  
9 juin de 9h à 12h  
8 septembre de 9h à 12h

IPNS - Ne pas jeter sur la voie publique.

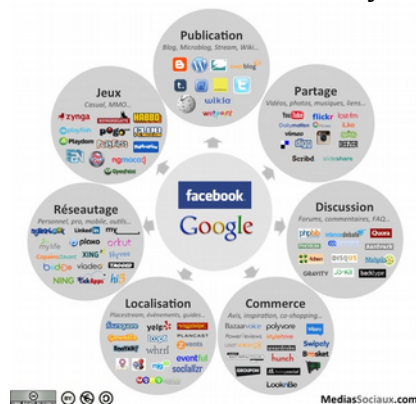
## Pourquoi utiliser les Réseaux Sociaux

Quelques signes montrent une désaffection significative pour les mails.

- Aux USA, la fréquentation des boîtes mails a baissé de 8% en 1 an (-59% chez les 12-17 ans) au bénéfice des réseaux sociaux. La tendance est aux SMS pour la communication personnelle et aux réseaux sociaux pour la communication partagée.

### Avantages des réseaux sociaux (et inconvénients)

Les **réseaux sociaux** ont révolutionné Internet. On peut définir la communication via les médias sociaux comme « le fait de communiquer en utilisant tous les moyens proposés par Internet pour initier un dialogue, échanger, partager, écouter, entrer en relation... »<sup>1</sup>. Les grands gagnants sont les **blogs, Facebook, Twitter, Youtube, Dailymotion, Flickr**.



Au-delà de la viralité, les réseaux sociaux donnent l'opportunité à l'internaute de **contribuer**. Il a désormais un rôle actif et peut relayer certaines de vos informations via un blog, un wiki, un commentaire/avis/opinion/notation/vote... notamment sur les médias sociaux. D'où l'importance d'encourager la **collaboration** en créant des **communautés** et en échangeant avec elles, voire même en les rencontrant.

### Les inconvénients des réseaux sociaux pour votre association

Les réseaux sociaux présentent quelques limites qui sont loin d'être insurmontables. Comme toute action de communication, ils peuvent être chronophages notamment au niveau de la construction de votre communauté. Il faut prendre le temps de connaître sa communauté.

Vous êtes responsable du contenu publié sur vos espaces, vous devez donc faire attention à ne pas diffuser des informations outrageuses, diffamatoires, ou en votre défaveur. A noter que la confidentialité et l'effacement de vos données ne sont pas garantis sur les réseaux sociaux.

### Qu'est-ce que les réseaux sociaux ?

Les réseaux sociaux sur Internet sont des regroupements virtuels de personnes physiques ou de personnes morales (associations, entreprises, institutions) permettant à leurs membres de discuter et d'échanger sur des sites dédiés. Chacun les utilise pour des raisons spécifiques :

- les particuliers pour partager des informations, des liens, des centres d'intérêt, rechercher des personnes, publier des photos, des vidéos, etc.
- les professionnels pour générer du business, faire connaître leur entreprise, leurs services, faire de la veille économique, suivre les tendances actuelles, effectuer des recrutements, etc.

Les réseaux sociaux connaissent depuis ces dernières années une croissance exponentielle. Facebook, le plus connu d'entre eux, est passé en trois ans de 100 000 à 1 million d'inscriptions par jour dans le monde !

Le point fort des réseaux sociaux, c'est leur immédiateté et leur rapidité. Il suffit qu'un internaute découvre un produit, un service ou une personne qui l'intéresse pour qu'il en informe en temps réel tous ses « amis ». Le potentiel des réseaux sociaux est donc énorme pour les entreprises qui veulent développer leur base de clients, leur notoriété et leur chiffre d'affaires.

### Quels sont les principaux réseaux sociaux ?

- ✓ Facebook
- ✓ Twitter
- ✓ Viadeo
- ✓ LinkedIn
- ✓ MySpace